**Проблемная лекция как метод активного обучения студентов среднего профессионального образования**

В педагогике во многих ситуациях понятие «проблемы» используется для решения составно – педагогических, психологических и учебно-воспитательных проблем.

*Педагогическая проблема* – это задача педагогического характера, которая должна быть решена, но еще не известен способ решения.

*Технологии проблемного обучения* – это учебные технология, которые позволяют развить у студентов творческие поиски осуществления мелких научных исследований, обоснование результатов, приход к определенным итогам и т.п. Технологии проблемного обучения основываются на повышение функций у обучающихся.

Современные технологии проблемного метода основал и систематизировал ученый Ж. Дьюе.

Имеются и другие в этом роде понятия:

- проблемный доклад;

- проблемная лекция;

- эвристическая беседа;

- проблемная презентация;

- практическое занятие, основанное на исследовании;

- творческие задания;

- мысленный проблемный опыт;

- развитие проблемных гипотез;

- выбор оптимального варианта решения задач;

- проблемная игра;

- проблемные задачи.

В учебной системе проблемная лекция является основным методом в проблемной учебе.

*Проблемная лекция* – это лекция, в которой со стороны преподавателя улучшается работоспособность студента с помощью участия его в проблемных ситуациях и, в направлении к решению проблемных задач.

В составлении проблемного обучения методы, использованные, со стороны преподавателя имеют особое значение. Поэтому к выбору преподавателя надо обращать особое внимание.

Основными методами проблемного обучения являются следующие:

- исследовательский метод;

- эвристический метод;

- метод создания проблемной ситуации;

- творческий метод;

- частично творческий метод.

*Лекция* – это доклад учебного материала, монологический способ сотрудничества преподавателя и студента. Лекция является и посредником объективной связи между доказательствами и произошедшими. *Лекция* – это соотношение пользования короткими вспомогательными диалогами, которые обеспечивают диагностику, и является фактором качественно – материального толкования знаний преподавателя для студентов. Имеется в виду обратная взаимосвязь. Лекция состоит из связи формы и стиля обучения. Лекция осуществляет связь между формами обучения. Это слушание её с вниманием, визуальное исследование вспомогательных средств (при их наличии), конспект и со всем этим законченное занятие.

Различаются следующие отличия устной лекции от других форм:

а) строгое составление;

б) логика доклада учебного материала;

в) величина сообщаемой информации;

г) системный характер доклада знаний.

Результативность лекции зависит от следующих условий:

- составление преподавателем подробного плана лекции;

- название преподавателем объема, цели и задачи лекции;

- сообщение планов лекции студентам;

- подробное пояснение каждого пункта плана;

- после пояснения подведение итогов каждого пункта;

- логические связи между пунктами лекции при переходе от одного пункта на другой;

- живой язык подачи материала;

- поставленные задачи;

- использование сравнений;

- своевременное предоставление нужных примеров;

- контроль над мышлением и включённостью студентов;

- темп изложения лекционного материала, который позволяет конспектировать студенту тезисно;

- открытие и выделение важных сторон лекции;

- презентации, помогающие пониманию и усвоению лекции;

- проведение по теме данной лекции семинар, практическое занятие.

Лекция экономит время учебы и результативна по осмыслению информации у обучающихся. Проблемная лекция одна из активных видов лекции.

Проблемная лекция в учебном процессе помогает решать разные виды проблем. Этот вид лекции выделяется тем, что помогает студенту в творческом мышлении и развивает. Технологии проблемных лекций не выделяются вариативностью, потому что процесс получение знаний студента делится на несколько стадий они связаны друг с другом.

Во время возникновения проблемной ситуации введенная учебная проблема сложна, но студенты это должны решить. Во втором (закрытый) этапе решения этой проблемы сам студент самостоятельно должен стремится к решению. Он должен понять какая информация и что нужно для решения данной проблемы. В третьем (открытом) этапе для решения проблемы данной ситуации есть много путей.

Положительные стороны применения проблемной лекции в образовательном процессе:

- получения знания путем личной исследовательской работы;

- интерес к учебному процессу;

- развитие практической результативности и другие результаты в учебе.

Проблемная лекция в учебном процессе помогает самостоятельно развить знания, развивает творческое мышление студентов и учит их активно участвовать в учебном процессе.

Приложение 1

**План проблемной лекции в рамках теоретического занятия по дисциплине «Эффективное поведение на рынке труда»**

**План практического занятия**

**Тема урока:** «Основные причины и этапы поиска работы» (2 ч).

**Цели урока**: Формирование информационно-поисковой культурыстудентов для успешной социальной адаптации на современном рынке труда.

**Тип урока:** Комбинированный.

**Вид урока:** Теоретическое занятие.

**План урока:**

1. Актуализация темы занятия.
2. Теоретический блок «Причины поиска работы».
3. Теоретический блок «Способы поиска работы».
4. Теоретический блок «Основные этапы деятельности по трудоустройству».
5. Заключение. Обобщение полученных знаний, актуализация возможности применения из на практике.

**Личностно – значимая проблема:** Почему и с помощью чего разные люди ищут работу?

**Методы:** наглядные, практические, эвристические, проблемная лекция, создание проблемной ситуации, мозговой штурм.

**Формы:** индивидуальная, групповая, фронтальная.

**Ход занятия:**

1. **Организационная часть (5-10 мин).**

Проверка явки обучающихся, повторение и актаулизация ранее изученного и усвоенного ранее.

1. **Основная часть (50-55 мин).**

2.1. Преподаватель организовывает эвристическую беседу с обучающимися о том, кто может искать работу и какие причины у разных возрастных групп населения. В ходе эвристической беседы формулируются причины поиска работы и фиксируются в тетрадь:

- продолжения успешной социализации;

- достигшие карьерного либо профессионального "потолка" в рамках одной организации;

- потеря актуальности и не востребованность на рынке труда профессии;

- неудовлетворенностью занимаемой должностью;

- потребностью в личностном росте и самовыражении;

- неудовлетворённость финансовым положением, доходом.

2. 2. Преподаватель задает вопрос обучающимся: «Какие способы поиска подходящего рабочего места вам известны?» Студенты использую мозговой штурм озвучивают варианты, педагог фиксирует их на доске. В ходе беседы варианты корректируются и формируются по группам. Выделенные способы поиска работы фиксируются в тетрадь с пояснениями преподавателя.

Способы поиска работы на современном этапе развития рынка труда:

1. С помощью государственной службы трудоустройства;
2. С помощью частных служб трудоустройства;
3. С помощью служб содействия трудоустройству, создаваемых в учебных заведениях и других образовательных учреждениях;
4. Через специальные издания по трудоустройству;
5. Через обращение к знакомым;
6. Путем непосредственного обращения к работодателю;
7. Организованные мероприятия;
8. Посредством сети Интернет.

Педагог: «Мы с вами выделили способы поиска работы, какие из них вы считаете наиболее эффективными в современном мире и почему?»

Студенты отвечают на поставленный вопрос и обосновывают своё мнение.

2.3. Преподаватель организовывает эвристическую беседу «После того, как мы с вами рассмотрели и изучили причины и способы трудоустройства давайте перейдём к этапам. То есть что непосредственно необходимо сделать для того, чтобы устроиться на работу?»

Педагог модерирует беседу, задавая наводящие вопросы, направляя и побуждая студентов на ответы в соответствии с заданной темой.

Далее ответы фиксируются студентами в тетрадь с пояснением преподавателя и обсуждением со студентами.

Основные этапы деятельности по трудоустройству:

1. **Постановка и определение конкретной цели;**
2. **Анализ кадрового рынка, сбор информации о вакансиях, требованиях, уровне заработных плат;**
3. **Позиционирование и формирование стратегии поиска;**
4. **Подготовка резюме;**
5. **Размещение и рассылка резюме;**
6. **Первичные интервью;**
7. **Повторные интервью;**
8. **Переговоры о найме.**
9. **Практическая часть (5-10 мин).**

Преподаватель раздает студентам раздаточный материал в виде таблиц (Приложение 2). Моделирует ситуацию и просит студентов представить, что они в хоте поиска работы выявили 3 наиболее заинтересовавших их вакансии. Педагог просит оценить предложения о работе, подвергнуть сравнению, проанализировать и выделить одну вакансию, на которую они бы с большей вероятностью откликнулись.

1. **Заключение. Рефлексия (3-5 мин).**

Преподаватель использует беседу как форму обратной связи

 и предлагает студентам поделиться своими впечатлениями от выполнения задания, с какими трудностями столкнулись при выполнении, как оценивают свою индивидуальную работу. Какая новая полученная информация для них наиболее полезная? Планируют ли они применять полученные знания на практике?

Приложение 2

**Раздаточный материал для выполнения практического**

**задания «Оценка вакансий»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Мои критерии оценивания**  | **Вакансия 1** | **Вакансия 1** | **Вакансия 1** |
| **Фиксированный оклад оплаты труда** | **+** | **-** | **+ -** |
| **Удалённость от дома** | **-** | **+** | **+** |
| **Социальные гарантии** | **+ (спортивный зал, подарки детям на Новый год, к началу учебного года)** | **- (без трудового договора)** | **+** |
| **Перспективы карьерного роста и продвижения** | **+** | **-** | **-** |
| **Условия труда** | **+** | **+** | **+** |
| **Отпуск**  | **- (2/2 недели)** | **- (не оплачиваемый)** | **+ (30 дней)** |
| **ИТОГ** | **4 «+»****3 «-»** | **3 «+»****4 «-»** | **6 «+»****2 «-»** |